

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор МБОУ  
«Осинская СОШ №1»



Н.Н.Гимазова

№ 142/2  
08 2022 г.

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа  
социально-педагогической направленности**

**«ПРЕСС-ЦЕНТР»**

Возраст обучающихся: 12-18 лет

Срок реализации: 3 года

Составила:  
учитель русского языка  
и литературы ВКК  
Тумакова И.В.

Принята на заседании ШМС  
Протокол № 2 от 02.09.22  
Председатель ШМС:  Е.Г.Хикматуллина

2022 г.

## Пояснительная записка

*Газета – это история мира за сутки.*

*А. Шопенгауэр*

В воспитании и образовании молодого поколения, особую, ни с чем не сравнимую роль, играют средства массовой информации. Они не только становятся для ребят «окном в мир», но и серьезно воздействуют на их жизненные идеалы и ценности. Как источник социальной информации, они определяют, формируют не только видение мира и восприятие других людей, но и отношение к обществу. Главная же задача образовательного процесса как раз и состоит в социализации личности, поэтому сосуществование образовательной системы и СМИ является плодотворным, а их взаимодействие – мощным фактором социального развития подрастающего поколения.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Пресс-центр» имеет социально-педагогическую **направленность**, поскольку ориентирует обучающихся на выбор профиля обучения. Ее введение обусловлено тем, что определенный круг ребят стремится развить в себе умения и способности, необходимые для занятий журналистикой.

Программа составлена на основе программы Спириной Н.А. «Журналистика в школе» (Журналистика в школе. 8-11 классы: программа, материалы к занятиям / авт.-сост. Н.А. Спирина. – Волгоград: Учитель, 2011. – 207 с.).

**Новизна** программы заключается в том, что учащимся представится возможность реализоваться в интересном деле, попробовать себя в роли журналистов, выработать определенные навыки и умения, необходимые для этой профессии, стать конкурентоспособными на рынке труда, имеющими не только хороший багаж знаний, но и умение быстро адаптироваться в изменяющемся социуме.

**Актуальность** программы связана с решением такого блока задач, как социально-творческое развитие личности, профессиональная ориентация, социализация и личностное становление детей и подростков, - что особенно важно в настоящее время. В свою очередь обучение данной программы не только значительно расширит объём знаний по основам учебных предметов, но и даст запас сведений, необходимых для успешной будущей профессиональной деятельности, а также знания общекультурного характера.

Данная программа **педагогически целесообразна**, так как направлена на развитие и становление личности учащихся, их самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, способствуют экспериментальному поиску, развитию фантазии, нестандартного мышления и способности мыслить гибко и чётко.

**Практическая значимость** программы состоит в формировании у обучающихся навыков журналистского мастерства, создание соответствующей учебной социально-профессиональной среды для обучающихся, оптимизация форм, средств и методов развития знаний, умений и навыков обучающихся.

**Отличительной особенностью** данной программы является то, что она предполагает личностно-ориентированный подход, который учитывает индивидуальные особенности детей и учит их свободно и творчески мыслить, а также имеет системно-деятельностный характер обучения, позволяющий каждому обучающемуся научиться работать как индивидуально, так и в коллективе.

**Ведущие теоретические идеи**, на которых базируется программа, основаны на концепции дополнительного образования и направлены на освоение юными корреспондентам газетного ремесла на базе творческой деятельности. Под изучением основ журналистики понимается освоение искусства слова, умение практически выявить в повседневной жизни событие, собрать интересную информацию, оперативно распорядиться ей в избранном для подачи материала газетном жанре.

**Ключевые понятия:** основные жанры журналистики, структура издания, типы и виды школьных газет, культура речи.



**Цель программы:** создание условий для самореализации личности, развития творческих способностей обучающихся на основе приобретенных ими знаний, умений и навыков журналистского мастерства.

В ходе достижения данной цели решаются следующие задачи:

*Обучающие:*

- вооружение обучающихся совокупностью знаний о принципах журналистской деятельности, особенностях журналистской профессии;
- формирование навыков журналистского мастерства и коммуникативной компетентности, а также практических навыков создания печатного издания.

*Развивающие:*

- всестороннее развитие творческих способностей обучающихся, мышления, интересов, склонностей;
- развитие умения ориентироваться в потоке поступающей информации;
- расширение общего кругозора.

*Воспитательные:*

- формирование активной жизненной позиции обучающихся, навыков совместной деятельности и диалогового общения;
- воспитание культуры поведения и речи;
- воспитание чувства ответственности, укрепление связи с ближайшим социальным окружением, нравственное совершенствование.

**Принципы отбора содержания:** каждый раздел программы делится на два блока – теоретический и практический. Объём теоретического курса невелик. Выбранные темы включают в себя все вопросы, касающиеся теории журналистики. Все разделы в совокупности представляют собой единую методическую концепцию. Практическая работа и создание собственных материалов обеспечат учащимся прочное усвоение и закрепление профессиональных знаний, умений и навыков. В процессе занятий ребята пишут материалы в разных газетных жанрах, самостоятельно делают вёрстку газетных полос, правку авторского текста, участвуют в конкурсах, творческих мастерских, литературных дискуссиях, в групповом проектировании и мастер – классах, на которых они общаются со специалистами по интересующим темам и применяют полученные знания.

По форме организации образовательного процесса программа является модульной. Структурно она делится на четыре самостоятельные основные части (или на четыре целостных, устойчивых блока), включающие в себя все направления журналистики, знание законов и жанров, умение конкретно работать над номером газеты:

- «Краткое введение в историю журналистики»
- «Основы журналистики»
- «Художественно – техническое оформление издания»
- «Редакционно – издательская деятельность»

**Основные формы и методы обучения,** используемые на занятиях: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, частично поисковый исследовательский.

Программа рассчитана на ребят среднего и старшего школьного **возраста** (12-18 лет), заинтересованных в изучении основ журналистики и овладении практическими навыками работы, и ориентирована на применение широкого комплекса знаний по ранее изученным базовым учебным дисциплинам, таким как литература, русский язык, история, география и другим. Для индивидуальных занятий возможно обучение детей с 12 лет.

**Психологические особенности:** формирование самосознания, стремление приобрести профессию как основной мотив познавательной деятельности, формирование абстрактно-логического мышления, формирование собственного мировоззрения как целостная система взглядов, знаний, убеждений.

**Набор на обучение:** свободный.

**Планируемые результаты:** освоение обучающимися указанных в программе как теоретических, так и различных практических знаний, умений и навыков журналистской деятельности: основные понятия журналистики, этапы ее развития, принципы организации редакции, владение культурой речи, умение использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности.

**Механизм оценивания образовательных результатов:**

- подготовительный к публикации материал;
- творческие работы обучающихся;
- участие в конкурсах различного уровня.

Но так как не все обучающиеся способны освоить материал программы в одинаковой степени, предполагается индивидуальный подход к практическим заданиям и оценке их выполнения.

**Формой подведения итогов реализации программы** является творческий отчет, состоящий из заметок и статей, опубликованных и подготовленных к публикации в СМИ.

**Режим занятий** – 1 раз в неделю по 2 часа.

**Количество часов:** 60 часов в год.

**Общее количество часов (объем)** – 180 часов.

**Примечание.** Обучающиеся, проявившие стойкий интерес к занятиям и показавшие хорошие способности в усвоении образовательной программы, могут быть переведены на второй, третий год обучения и продолжить занятия по индивидуальному учебному (учебно-тематическому) плану. Для первого года обучения возможны индивидуальные занятия по учебному плану программы.

**Основными требованиями к учащимся при изучении основ журналистики** являются: интерес к журналистике как профессии; желание овладеть навыками работы юного корреспондента; активная позиция во время занятий; выполнение творческих заданий, участие в ролевых играх, устных журналах, пресс-конференциях, творческих конкурсах.

**Результаты деятельности:**

- **Первый уровень результатов** – приобретение школьником социальных знаний (об общественных нормах, об устройстве общества, о социально одобряемых и неодобряемых формах поведения в обществе и т.п.), понимания социальной реальности и повседневной жизни.
- **Второй уровень результатов** – формирование позитивных отношений школьника к базовым ценностям общества (человек, семья, Отечество, природа, мир, знания, труд, культура), ценностного отношения к социальной реальности в целом.
- **Третий уровень результатов** – получение школьником опыта самостоятельного социального действия.
- **1-й уровень** – школьник знает и понимает общественную жизнь
- **2-й уровень** – школьник ценит общественную жизнь
- **3-й уровень** – школьник самостоятельно действует в общественной жизни

**Практический выход** – создание и выпуск номеров школьной газеты.

**Техническое оснащение:** фотоаппарат, принтер, компьютер.

**Требования к уровню подготовки выпускников курса «Пресс-центр»**

<b>В результате изучения курса ученик должен:</b>		
<b>Базовые знания</b>	<b>Развитие познавательных умений</b>	<b>Формирование ценностно-мировоззренческих ориентаций</b>
<u>Знать/понимать</u>	<u>Уметь</u>	<u>использовать приобретенные знания и умения в практической деятель-</u>

		<b><u>ности и повседневной жизни для:</u></b>
- особенности журналистской профессии	- создавать журналистские тексты в жанрах, которые на момент окончания учебного года будут изучены	- создания текстов разных стилей и типов речи
- основные жанры журналистики	- работать в текстовых редакторах	- профессиональной ориентации
- историю журналистики	- Систематизировать материал	- ориентации в социуме
- основы профессиональной культуры журналиста	- общаться с отдельным человеком и аудиторией;	- самореализации

## УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### 1 год обучения

Тема	Теория (Количество часов)	Практика (Количество часов)
Вводное занятие	1	
Журналистика как профессия	2	2
Функции журналистики	2	2
Требования к журналисту	1	2
<b>Проба пера</b>		4
История российской журналистики	2	2
<b>Проба пера</b>		4
Формирование жанров журналистики	2	4
Язык журналистики	1	4
<b>Проба пера</b>		4
Жанровые особенности журналистики	2	4
<b>Проба пера</b>		4
Итоговое занятие. Семинар «Особенности жанра»	1	4
Резерв		6
<b>ИТОГО: 60 ч.</b>	<b>14</b>	<b>46</b>

### 2 год обучения

№ п/п	Перечень тем	Количество часов
1.	Вводное занятие. Инструктаж. Роль и функция журналистики в обществе. Деятельность журналиста. Закон о СМИ.	2

2.	Секреты журналистского мастерства. Журналистская этика. Тренинг: определить, правильно ли поступили журналисты в тех или иных случаях (ситуациях)? Как поступили бы вы?	2
3.	Распознавание в газетах и журналах примеры публикаций разных жанров, выявление признаков принадлежности к данному жанру.	2
4.	Мастерство журналиста: работа со словом.	2
5.	Газета как источник информации. Виды газет, их назначение. Ролевая игра «Презентация любимой газеты».	2
6.	Газетные заголовки.	2
7.	Необычные тексты. Сочинение малой формы (заметка). Редактирование собственных текстов.	2
8.	Чужая речь в моём тексте. Практическая работа, исследование.	2
9.	От отзыва к рецензии.	2
10.	Текст. Миниатюра "Автопортрет". Редактирование собственных высказываний.	4
11.	Репортаж как разновидность публицистических жанров, его особенности. Фиксация материала и его систематизация. "Творческая командировка": интервью с места событий. Репортаж об интересном событии.	4
12.	Аналитические жанры. Характеристика аналитических жанров. Аналитический отчет. Анкета. Мониторинг. Рейтинг. Творческая лаборатория: составление рейтинга учебных предметов. Анкетирование.	4
13.	Рецензия. Статья. Интервью. Деловая игра «Берем интервью».	2
14.	Фельетон. Пародия. Сатирический комментарий. Анекдот. Творческая лаборатория: сочинение в рубрику "Сатира и юмор", "Нарочно не придумаешь".	2
15.	Житейская история. Легенда. Творческая лаборатория: сочинение "Моя житейская история".	3

16.	Социологические опросы как жанр современной журналистики.	2
17.	Творческая лаборатория: создание статей на одну тему в различных жанрах.	3
18.	Творческие проекты "О чем пишут в газетах?" Выпуск рукописных и печатных газет.	6
19.	Комплексный анализ журналистского текста.	6
20.	Культура письменной речи.	6
<b>Всего</b>		<b>60</b>



### 3 год обучения

№ п/п	Перечень тем	Количество часов
1.	Вводное занятие. Инструктаж Понятия журналистика и СМИ как взаимосвязанные и взаимо обусловленные категории.	2
2.	Типология творчества журналистики.	2
3.	Самоанализ, позволяющий выявить индивидуальные пути самосовершенствования в профессиональном плане.	2
4.	Работа с тестами, помогающими совершенствовать профессиональные качества юных журналистов.	4
5.	Совершенствование творческого потенциала: написание сказки в разных стилях.	2
6.	Система жанров печатной журналистики.	2
7.	Анализ материалов периодической печати.	4
8.	Корреспонденция как пограничный, информационно- аналитический жанр.	2
9.	Специфика организации работы на радио и телевидении.	2
10.	Отработка умения создавать речь, способную привлечь и удержать внимание слушателей, читателей, зрителей.	2
11.	Изобразительно-выразительные средства языка, помогающие достигнуть журналисту поставленной цели.	4
12.	Основные психологические приемы, помогающие журналисту добиться успеха.	2
13.	Основные риторические приемы создания яркой и образной речи.	4
14.	Тренинг	4
15.	Профессиональная этика журналиста. Этические кодексы и нормы журналистского поведения.	2
16.	Формы деловой коммуникации.	2
17.	Реклама в журналистике. Виды печатной рекламы, реклама на телевидении и радио.	4
18.	Место и роль описания, повествования и рассуждения в газетных, радио- и телетекстах.	4
19.	Понятие о социологии. Необходимость использования социологии в журналистской деятельности. Виды социологических исследований.	4
20.	Комплексный анализ журналистского текста.	4



21.	Творческий отчет.	4
<b>Всего</b>		<b>60</b>

**Содержание программы  
(3 года обучения)**

№ п/п	Тема	Краткое описание темы	Основные формы работы	Средства обучения и воспитания	Планируемые результаты
1.	<b>Введение в историю журналистики</b>				
1.1.	Вводное занятие Знакомство с понятием «Журналистика»	Знакомство с понятием «Журналистика». Журналистика как профессия и общественная деятельность. Профессиональные качества журналиста. Основы профессиональной культуры, этики журналиста. Виды и типы СМИ.	Фронтально-коллективная формы работы	Мультимедийное сопровождение объяснения нового материала	Освоение теоретических знаний
1.2.	Газетный мир	Журналистика и литература. Этимология слов «газета» и «журнал».	Работа в парах	Практическая работа	Освоение теоретических знаний и практических умений и навыков
2.	<b>Основы журналистики</b>				
2.1.	Знакомство с древом жанров	Жанровое разнообразие – залог читаемой, интересной газеты. Система жанров в литературе и журналистике. Газетно-журнальные жанры.	Обзор газет, журналов, творческая работа	Мультимедийное сопровождение объяснения нового материала	Освоение теоретических знаний
2.2.	Мастерская жанров	Принципы деления на жанры. Информационные: новость (информация), заметка, отчет, репортаж, интервью, опрос, пресс-релиз. Аналитические: комментарий, статья,	Обзор газет, журналов, творческая работа	Мультимедийное сопровождение. Объяснение нового материала	Освоение теоретических знаний и практических умений и навыков

		<p>корреспонденция, обзор, рецензия.</p> <p>Художественно- публицистические: очерк, зарисовка, фельетон.</p> <p>Жанровое своеобразие журналистских материалов.</p> <p>Публицистические жанры.</p>			
2.3.	Информация	<p>Что такое информация (новость) и её основные черты.</p> <p>Типы информации.</p> <p>Формы подачи новостей.</p> <p>Правила построения информации.</p> <p>Методы получения информации.</p> <p>Факт как основа информационных жанров.</p>	Обзор газет, журналов, творческая работа	Печатные средства обучения	Освоение теоретических знаний, умение использовать их в практической деятельности
2.4.	Заметка	<p>Что такое заметка и её основные черты.</p> <p>Типы заметок: краткая и расширенная.</p>	Обзор газет, журналов, творческая работа	Печатные средства обучения	Освоение теоретических знаний, умение использовать их в практической деятельности
2.5.	Отчет	<p>Что такое отчет и его основные черты.</p>	Обзор газет, журналов, творческая работа	Печатные средства обучения	Освоение теоретических знаний, умение использовать их в практической деятельности
2.6.	Репортаж	<p>Что такое репортаж, его признаки.</p> <p>Предмет репортажа и его основа.</p> <p>Виды и типы репортажа.</p> <p>Тема репортажа и</p>	Обзор газет, журналов, творческая работа	Печатные средства обучения	Освоение теоретических знаний, умение использовать их в практической деятельности

		его герои. Подготовка к репортажу. Фоторепортаж.			
2.7.	Интервью	Что такое интервью, его признаки. Типы и виды интервью. Этапы работы над интервью. Классификация вопросов.	Обзор газет, журналов, творческая работа	Печатные средства обучения	Освоение теоретических знаний, умение использовать их в практической деятельности
2.8.	Пресс-релиз, опрос	Что такое опрос, пресс-релиз. Функции пресс-релиза, структура.	Обзор газет, журналов, творческая работа	Печатные средства обучения	Освоение теоретических знаний, умение использовать их в практической деятельности
2.9.	Обозрение, Комментарий	Понятие об этих жанрах, их видах и признаках.	Обзор газет, журналов, творческая работа	Печатные средства обучения	Освоение теоретических знаний, умение использовать их в практической деятельности
2.10.	Рецензия, корреспонденция	Понятие об этих жанрах, их видах и признаках. Основные требования к рецензии. В чём её отличие от отзыва.	Обзор газет, журналов, творческая работа	Печатные средства обучения	Освоение теоретических знаний, умение использовать их в практической деятельности
2.11.	Статья	Что такое статья. Виды статей. Приёмы написания статей. Описание как элемент любой статьи.	Обзор газет, журналов, творческая работа	Печатные средства обучения	Освоение теоретических знаний, умение использовать их в практической деятельности
2.12.	Очерк	Что такое очерк. Его основные черты. Виды очерков.	Обзор газет, журналов, творческая работа	Печатные средства обучения	Освоение теоретических знаний, умение использовать их в практической деятельности



2.13.	Зарисовка	Что такое зарисовка. Её основные черты. Виды зарисовок. Способы написания зарисовки.	Обзор газет, журналов, творческая работа	Печатные средства обучения	Освоение теоретических знаний, умение использовать их в практической деятельности
2.14.	Фельетон, памфлет	Что такое фельетон и памфлет. Элементы и разновидности фельетона. Фельетон в современной прессе.	Обзор газет, журналов, творческая работа	Печатные средства обучения	Освоение теоретических знаний, умение использовать их в практической деятельности
2.15.	Эссе	Что такое эссе. Правила написания. Эссе как жанр и как принцип композиционного построения очерка.	Обзор газет, журналов, творческая работа	Печатные средства обучения	Освоение теоретических знаний, умение использовать их в практической деятельности
2.16.	Культура речи	Знакомство с термином «газетный язык», требования к языку СМИ. Выразительные средства газетного языка: фразеологизмы, тропы и др. Лексические, логические и синтаксические ошибки в тексте. Формы устной и письменной речи: повествование, рассуждение, описание. Искусство обмена информацией в письменном виде (язык письма). Особенности публицистического стиля, высокий и низкий стили.	Работа со справочными пособиями, анализ художественных текстов и газетно-журнальных публикаций	Печатные средства обучения и Интернет-ресурсы, обработка статистических данных	Освоение теоретических и практических знаний, умений и навыков

2.17.	Итоговое занятие	Подготовка статей различных жанров.	Индивидуальная работа	Творческая работа	Применение теоретических знаний на практике
3.	<b>Художественно-техническое оформление издания</b>				
3.1.	Структура издания	Формат издания и Количество колонок. Колонтитул и его роль в издании. Композиция издания. Шрифтовое оформление. Дизайн издания. Художественное оформление. Типология издания: периодичность выпуска, тираж, объем, формат. Понятие «выходные данные».	Мастер-класс, экскурсия в редакции СМИ	Мультимедийное сопровождение объяснения нового материала	Освоение теоретических и практических знаний, умений и навыков
3.2.	Делаем газету	Знакомство с понятием «макет» и «вёрстка». Приёмы макетирования. Вёрстка, основные её правила. Виды вёрстки. Вёрстка статьи. Форма текста, размер материала. Приёмы выделения материала на полосе. Разработка постраничного графического макета номера газеты.	Работа со справочной литературой, мастер-класс, экскурсия в типографию	Творческая работа	Применение теоретических знаний на практике
3.3.	Заголовки и иллюстрации	Роль и функции фотоиллюстраций. Фотонаполнение номера. Заголовок, его основные функции и виды. Сокращения в заголовках и ошибки.	Подготовка подписей к снимкам	Практическая работа	Применение теоретических знаний на практике
3.4.	Типы и виды школьных газет	Боевой листок, «молния», фотогазета, «живая газета», приложение, фигурная, объёмная, уикенд-овый номери прочее.	Создание газет, обсуждение материалов школьных газет, поиск школьных изданий в Интернете	Творческая работа	Применение теоретических знаний на практике

		Школьная газета и веб-сайт.			
4.	<b>Редакционно-издательская деятельность</b>				
4.1.	Особенности журналистского труда, редакция	Особенности работы малой редакции. Школьная редакция, её особенности. Кто и что делает в редакции. Работа над концепцией газеты. Пресс-документы и пресс-мероприятия.	Деловая игра, творческая лаборатория, пресс-коктейль, кофе-брейк	Работа в группах	Применение теоретических знаний на практике
4.2.	Редактирование материалов различных форм и жанров	Общее понятие о редактировании. Редакторская правка. Цели правки текста и её виды: сокращение, рубка хвоста, переделка и др. Требования к журналистскому материалу.	Практическая работа	Работа в группах	Применение теоретических знаний на практике
4.3.	Рекламно-издательская деятельность	Знакомство с историей рекламы. Реклама в школьном издании. Создание рекламного текста, его язык (экологическая реклама, её виды).	Круглый стол. Творческий отчет. Защита портфолио.	Индивидуальная и коллективная работа	Применение теоретических знаний на практике

**Организационно-педагогические условия реализации программы** предполагают единство взаимосвязанных целей, принципов, содержания, форм и методов, условий педагогической деятельности, обеспечивающих успешность процесса социально-педагогической адаптации обучающихся к современному социуму в процессе реализации программы.

Программа имеет профессиональную направленность, построена на принципах развивающего обучения, предполагает формирование у воспитанников умения самостоятельно мыслить и направлена на всестороннее развитие творческих способностей обучающихся.

Изучение программы предполагает сочетание теоретических и практических занятий, ориентированных на современные образовательные технологии, предполагающие широкое использование активных и интерактивных методов обучения, в том числе ролевые игры, разбор конкретных ситуаций (кейсов), критический анализ текстов, тестирование.

Обучающиеся ведут дневник, формируют «записную книжку» журналиста, получают навыки работы с публикациями в СМИ, составляют словарь профессиональных терминов, результаты работы обсуждаются в ходе практических занятий.

Обучение, а также оценка знаний и умений учащихся проводятся в форме творческих работ и бесед по всем темам. Используются также экскурсии, включающие в себя самостоятельные наблюдения, опыты, решение творческих задач. При работе над теоретическим материалом предпочтение отдаётся эвристической беседе, так как это важный метод устного изложения материала, заключающийся в том, что учащиеся усваивают новые понятия и приобретают знания путём самостоятельного логического мышления, активно используя эвристический метод познания.

Текущий контроль складывается из выполнения заданий и письменных работ, участия в практических занятиях, разбора завершённых журналистских материалов в информационных жанрах, которые учащиеся готовят под руководством педагога во время аудиторных занятий и в рамках резерва времени самостоятельную работу, а также тестирования по отдельным темам.

Творческие работы обучающихся являются наиболее эффективным оценочным материалом, позволяющим определить качество приобретенных теоретических знаний и полученных практических навыков. Работы выставляются на конкурсы различного уровня, периодически публикуются в СМИ, а также входят в ежеквартально издаваемый выпуск газеты «Школьный вестник».

### Список литературы

#### *1. Нормативно-правовые и иные документы*

1. «Конвенция о правах ребенка» (одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 20.11.1989)
2. Концепция развития дополнительного образования детей (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014г. №1726-р)
3. Письмо Минобрнауки РФ от 18 ноября 2015г. №09-3242 «О направлении информации» (методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)
4. Федеральный закон от 24.07.1998 г. N 124-ФЗ (ред. от 28.12.2016) «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации».
5. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 4 июля 2014г. №41 г. Москва Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 "Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей"
6. Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (приказ Минпросвещения России от 09 ноября 2018 г. №196)

#### *2. Основная литература*

1. Журналистика в школе. 8-11 классы: программа, материалы к занятиям / авт.-сост. Н.А. Спирина. – Волгоград: Учитель, 2011. – 207 с.
2. Журналистика и русский язык. Элективный курс. 10-11 классы: учебно-методический комплект / – М.: Айрис-пресс, 2007. - 192 с.
3. Журналистика. Курс лекций. /Ворошилов В.В./ - СПб.: Изд.-во Михайлова В.А., 2004. - 128 с.
4. Клушина Н.И. Стилистика публицистического текста. – М.: МедиаМир, 2008. –244 с.
5. Общение в журналистике: секреты мастерства. /Мельник Г.С./ СПб.: Питер, 2005. - 217 с.